

# A.P.C.

RAPPORT RSE /  
SEPTEMBRE 2024



**CE BILAN A POUR OBJECTIF DE FAIRE LE POINT SUR NOTRE IMPACT EN MATIÈRE SOCIALE, ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE, SUR NOS OBJECTIFS, ET SUR LES ACTIONS ET POLITIQUES QUI ONT ÉTÉ MISES EN PLACE POUR LES ATTEINDRE.**





# INTRODUCTION

La RSE (Responsabilité sociétale des entreprises) est dans l'ADN d'A.P.C. qui depuis l'origine privilégie les matières naturelles, conçoit et distribue des vêtements et accessoires de mode durables et intemporels, évite le gaspillage et ne détruit pas ses stocks. Par les différents programmes qu'elle a engagés (tote bags, butlers, quilts, seconde main...), par l'attention particulière qu'elle porte à ses équipes et la qualité de ses relations avec ses fournisseurs, A.P.C. a montré son engagement qu'elle continue à renforcer aujourd'hui.

Consciente que l'industrie textile n'est pas la plus exemplaire du point de vue du développement durable, A.P.C. a renforcé sa politique RSE -

## I. SOCIAL

Une attention particulière portée aux équipes et l'inclusion d'un maximum de fournisseurs dans ce mouvement pour les orienter vers des pratiques plus respectueuses de l'environnement et de leurs employés.

## II. ENVIRONNEMENTAL

Amélioration de l'empreinte-environnementale de ses vêtements et accessoires, accroissement de la traçabilité sur sa chaîne de valeur et réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES).

## II. SOCIÉTAL

Mécénat du programme Convention Education Prioritaire de Sciences Po Paris, de la fondation GoodPlanet et de l'Etablissement Public du parc et de la Grande Halle de la Villette.

# A.P.C.

CHIFFRES CLÉS /

**1987**

Création par Jean Touitou

**+ de 100 M**

de chiffre d'affaires en 2023

**+ de 700**

Salariés dans 15 pays

**3 continents**

Europe, US et Asie



# A.P.C.

## DATES CLÉS /

**1987**

Création d'A.P.C.

**1992**

Ouverture de la  
1<sup>ère</sup> boutique A.P.C.  
Surplus

**2008**

Lancement  
du programme  
Butler

**2011**

1<sup>ère</sup> série limitée  
de quilts avec  
Jessica Ogden,  
confectionnés à partir  
des stocks de tissus  
dormants

**2018**

Lancement de la  
boutique Surplus  
en ligne

**2019**

Mise en place du tri  
dans les bureaux  
et remplacement des  
machines à capsules  
par des machines  
à café en grain

**2020**

Collaboration avec  
Sakina M'Sa pour  
upcycler les stocks  
non écoulés du 1<sup>er</sup>  
confinement. Début du  
mécénat du programme  
Conventions Education  
Prioritaire de Sciences  
Po Paris

**2021**

Remplacement du sac  
en papier kraft distribué  
en boutique par  
un tote bag en PET  
recyclé, réutilisable  
et recyclable

**2022**

Ouverture de la boutique  
A.P.C. Vintage à Paris,  
proposant exclusivement  
des produits A.P.C.  
de seconde main.

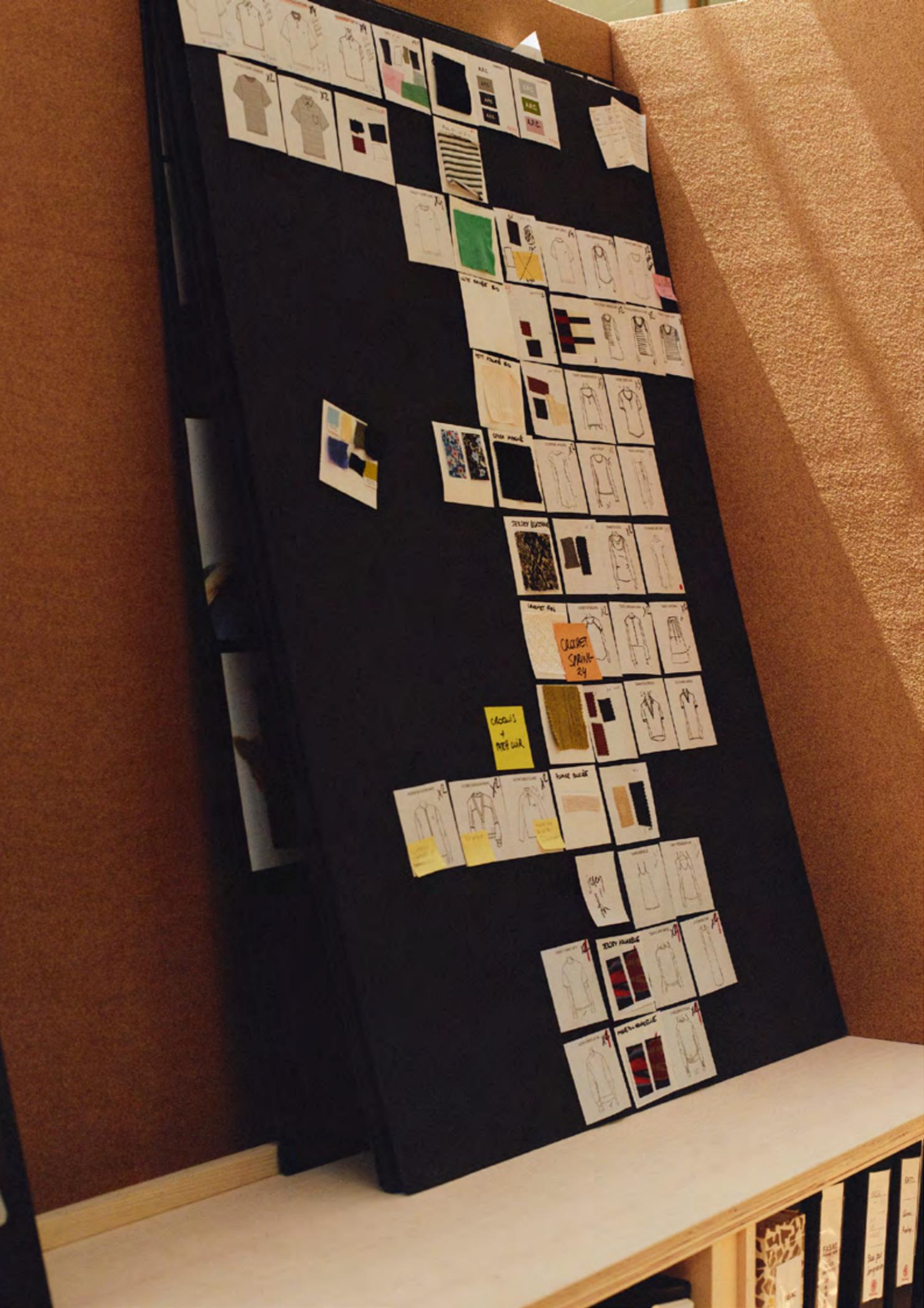
**2023**

Obtention du certificat  
GOTS délivré par  
Ecocert Greenlife  
(Licence n°214416)

**2024**

- Lancement d'une ligne  
de cosmétique certifiée  
Cosmos et Made in France.
- Les équipes de la Villette  
sont habillées par A.P.C.





<b>SOMMAIRE</b>	<b>8</b>	<b>UN ENGAGEMENT HISTORIQUE</b>
	<b>12</b>	<b>...RENFORCÉ CES DERNIÈRES ANNÉES SUR LES 3 PILIERS DE LA RSE :</b>
	<b>13</b>	<b>I. SOCIAL</b>
	<b>13</b>	<b>A. DES VALEURS FORTES</b>
		<b>1. ATELIER</b>
		<b>2. PRODUCTION</b>
		<b>3. CRÉATION</b>
	<b>14</b>	<b>B. UNE ATTENTION PARTICULIÈRE À NOS ÉQUIPES</b>
		<b>1. INCLUSION ET BIENVEILLANCE</b>
		<b>2. UN ACCENT MIS SUR LA FORMATION DES COLLABORATEURS</b>
		<b>3. NOS AVANTAGES POUR LES SALARIÉS - ACCÈS AU PRODUIT</b>
	<b>17</b>	<b>C. ET À L'ÉGARD DE NOS FOURNISSEURS</b>
		<b>1. DES RELATIONS PÉRENNES AVEC NOS FOURNISSEURS</b>
		<b>2. ...ET UNE EXIGENCE À L'ÉGARD DE LEURS PRATIQUES</b>
	<b>18</b>	<b>II. ENVIRONNEMENTAL</b>
	<b>18</b>	<b>A. LA TRAÇABILITÉ, UNE DÉMARCHE NÉCESSAIRE</b>
	<b>18</b>	<b>B. L'AUGMENTATION DES PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES</b>
		<b>1. NOTRE DÉFINITION DU PRODUIT ÉCO-RESPONSABLE</b>
		<b>2. LABELS ET CERTIFICATIONS</b>
		<b>3. LE CAS DU DENIM</b>
		<b>4. LE CAS DU CUIR</b>



<b>23</b>	<b>C. UN OBJECTIF AMBITIEUX: LA RÉDUCTION DE NOTRE BILAN CARBONE™</b>
	1. OBJECTIF NEUTRALITÉ CARBONE MONDIALE
	A. L'ACCORD DE PARIS
	B. BILAN CARBONE™: ORIGINE DU CADRE LÉGAL
	2. ACTION DE DÉCARBONISATION EN PLACE
<b>25</b>	<b>III. SOCIÉTAL</b>
	1. MÉCÉNAT DU PROGRAMME D'ÉGALITÉ DES CHANCES DE SCIENCES PO
	2. SOUTIEN À LA FONDATION GOODPLANET
	3. MÉCÉNAT DE LA VILLETTE
<b>29</b>	<b>ANNEXE</b>

# UN ENGAGEMENT HISTORIQUE





## POUR RÉUTILISER L'EXISTANT...

Selon Jean Touitou: «une vraie bonne boulette de viande se doit d'être préparée avec du vieux pain. Cet esprit de récupération m'a toujours hanté, et nous n'avons cessé de l'explorer chez A.P.C.»

En ce sens, nous revalorisons les pièces retournées par les clients exclusivement en boutique\*. C'est ainsi que le programme Butler est né en 2008 pour permettre aux clients de rapporter leur jean A.P.C. usagé et de bénéficier d'un jean neuf à moitié prix. Chaque jean est marqué aux initiales de son ancien propriétaire, lavé, réparé, repassé à l'envers puis remis en vente en boutique pour commencer une nouvelle vie en tant que «Butler».

Depuis 2022 la boutique A.P.C. Vintage vend des vêtements et accessoires A.P.C. rapportés par les clients en parfait état en échange d'un bon d'achat. Le reste des pièces rapportées en boutique est donné à un réseau de boutiques solidaires.

[\\*pour en savoir plus, voir les conditions sur notre site internet](#) ↗

## ...ET UPCYCLER LES TISSUS DORMANTS

Chaque année depuis 2011, A.P.C. s'associe à l'artiste Jessica Ogden pour une série exclusive de quilts upcyclés en tissus d'anciennes collections.

**« MY MOTHER MADE ME A LOG CABIN QUILT FROM LEFTOVER FABRIC THAT WE WERE GIVEN WHILE I WAS WORKING AT KENZO, SO THE IDEA CAME QUITE NATURALLY. »**

- Jean Touitou



## ...ET LIMITER LE PACKAGING CLIENT

En 2021, A.P.C. a remplacé le sac en papier kraft par un sac produit à partir de rPET 190T, un matériau... recyclé à partir de bouteilles en plastique, très résistant au temps, aux tâches et à l'eau pour un sac réutilisable, facilement recyclable en fin de vie. Pour chaque sac vendu, 1€ est reversé à l'association GoodPlanet.



# ...FORTEMENT RENFORCE, CES DERNIERES ANNEES SUR LES 3 PILIERS DE LA RSE





## I. SOCIAL

## A. DES VALEURS FORTES

1.

### ATELIER

L'atelier renvoie à la notion d'équipe, une équipe où chacun a son rôle à jouer. Chez A.P.C. la collaboration et la fluidité des échanges entre personnes et entre services est une valeur fondamentale: l'esprit du collectif doit l'emporter sur d'éventuelles rivalités entre personnes ou entre services. La bienveillance et la recherche de compromis y sont des valeurs fondamentales.

2.

### PRODUCTION

La mode est un art appliqué qui demande un savoir-faire pratique et technique ainsi qu'une grande rigueur. A.P.C. est une marque exigeante et pragmatique, qui doit avant tout délivrer de beaux produits au meilleur prix grâce à un esprit d'agilité et de réalisme.

Pour ce faire, notre PME présente une multitude de métiers (studio de création, atelier, service commercial, service production, service image, service merchandising, logistique etc.) dont les intérêts convergent tous vers la vente, la fabrication puis la livraison des bonnes collections au bon moment et au bon prix.

3.

### CRÉATION

A.P.C. n'est pas issu d'un plan de marketing mais d'une impulsion créative dont la vocation est d'habiller tout le monde, d'aider chacun à révéler sa propre beauté dans une démarche esthétique à la fois humble mais déterminée où priment la qualité des matières et des coupes.

La sobriété, la décence et la pudeur font partie des valeurs esthétiques et morales de la marque. La part de l'instinct et de l'humain sont cruciales dans cette démarche dont l'authenticité se veut être communiquée jusqu'au client final dont nous espérons qu'il la ressent. En résumé, A.P.C. est la rencontre d'une impulsion créative et d'un savoir-faire, dans une recherche permanente du meilleur équilibre entre créativité, authenticité et sens commercial.

Cette rencontre nécessite l'implication et la collaboration de tous à travers un savoir-être qui conjugue exigence, dialogue et bienveillance. Atteindre cet objectif nécessite de la part de tous une communication transparente qui assure la cohérence et la force du groupe.



## I. SOCIAL

## B. UNE ATTENTION PARTICULIÈRE À NOS ÉQUIPES...

### 1.

#### INCLUSION ET BIENVEILLANCE

En 2023, notre index d'égalité professionnelle entre femmes et hommes était de 78/100. Nous sommes fiers de compter une majorité de femmes dans nos équipes, et notamment dans les fonctions d'encadrement.

#### ÉTHIQUE: UNE EXIGENCE RENFORCÉE

En octobre 2023, le règlement intérieur a été actualisé avec de nouveaux articles sur la prévention de la corruption, la transparence des informations et la protection des lanceurs d'alerte.

#### L'ACCOMPAGNEMENT VERS LA RETRAITE

Afin d'aider ses collaborateurs proches de la retraite à mieux comprendre et planifier de cette étape cruciale de leur vie professionnelle, A.P.C. leur propose une formation intitulée. Comprendre le fonctionnement du régime retraite et gérer sa fin de carrière professionnelle en partenariat avec l'association Fertiles.

### 2.

#### UN ACCENT MIS SUR LA FORMATION

##### CROSS TRAINING

Au-delà des formations spécifiques à chaque département et celles de sécurité, A.P.C. organise depuis 2021 des sessions bi-annuelles de cross-training, permettant aux salariés d'A.P.C. de découvrir le travail d'un autre service ou d'une boutique de leur choix. Ces journées d'immersion permettent de fluidifier les échanges entre les différents départements et de renforcer la cohésion d'entreprise.

##### FORMATION RSE

En 2023, les collaborateurs ont participé à des ateliers de sensibilisation et de formation à la RSE menés par Pando Fashion <sup>7</sup>, le cabinet de conseil qui accompagne A.P.C. vers une mode plus durable:



- Palmarès des matières intégrant les émissions de GES
- Packaging éco-responsable
- Formation à l'analyse du cycle de vie pour la réduction des émissions de GES des pièces
- Stratégie bas carbone et leviers d'actions possible chez A.P.C.

Ces ateliers pédagogiques se poursuivent en 2024.

Depuis avril 2024, tous les collaborateurs ont accès à [Calleo](#), une plateforme de formation et de ressources développée par Pando. Cet outil offre un contenu mis à jour régulièrement (abécédaire, articles, vidéos, podcasts, quiz, newsletters, etc.) et est accessible de manière illimitée depuis un ordinateur ou un téléphone.

### 3.

## NOS AVANTAGES POUR LES SALARIÉS

### ACCÈS AU PRODUIT

Les collaborateurs bénéficient d'une remise de 30% sur les produits A.P.C. en boutique. Par ailleurs, l'accès au choix d'une tenue est un avantage en nature qui est offert à tous les salariés A.P.C. chaque saison et à partir de six mois de présence dans l'entreprise. (hors stagiaires)

### AVANTAGES ACCORDÉS PAR LE CSE

Le Comité Social et Economique (CSE) favorise le dialogue entre la direction de l'entreprise et les salariés, par le biais de leurs représentants élus, et permet de veiller au respect des droits des salariés et d'améliorer leurs conditions de travail. Le CSE d'A.P.C. qui se réunit 6 fois par an, a notamment permis la mise en place des avantages suivants:

- L'attribution de chèques cadeaux au mois de décembre (pour le Noël des salariés et des enfants de -16 ans révolus)
- Un abonnement sportif pour les salariés A.P.C. (CDI, CDD de +6 mois, alternant) via l'application Gymlib
- Une plateforme en ligne avec des réductions et offres promotionnelles via l'application Edenred



### ACCOMPAGNEMENT PSYCHOLOGIQUE

Depuis 2020, une psychologue du travail intervient en toute confidentialité pour accompagner les salariés et prévenir les risques psychosociaux. Chaque collaborateur peut bénéficier de 3 séances prises en charge par A.P.C.

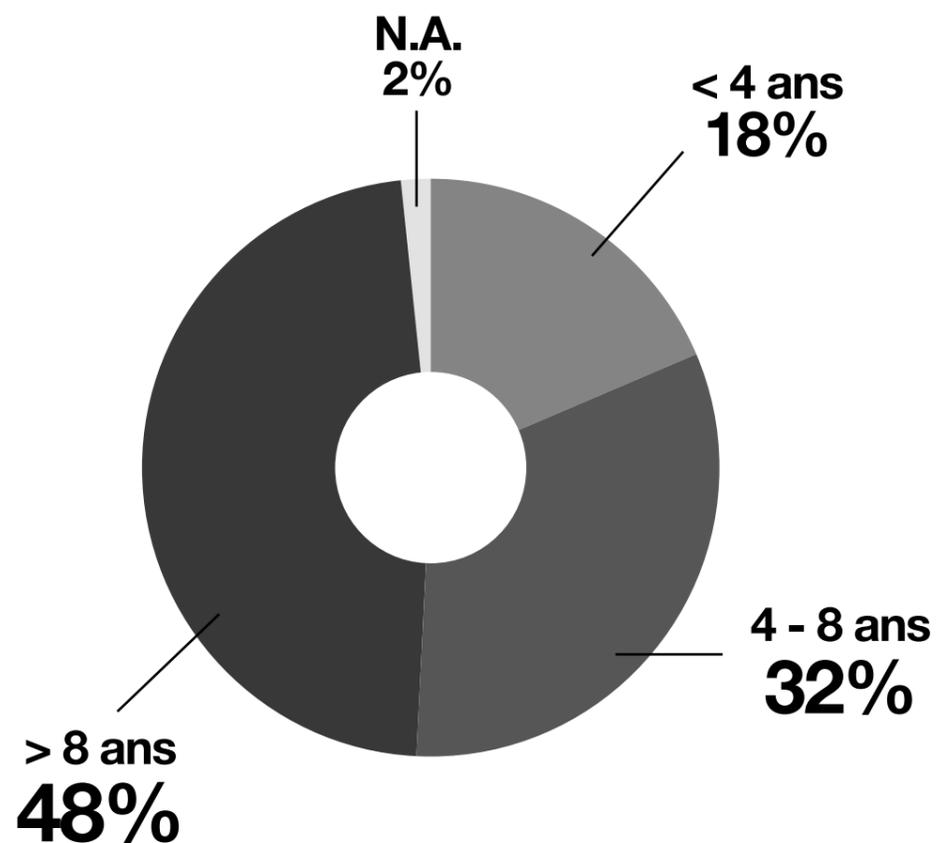
### AIDE À LA PARENTALITÉ

Pour que la parentalité ne constitue pas un obstacle au développement professionnel des collaborateurs, nous avons mis en place des dispositifs d'accompagnement. Le salaire est maintenu à 100% pour les congés maternité et paternité et pour simplifier leur retour de congés, les collaborateurs bénéficient d'une aide financière sous la forme de tickets CESU.

### FORFAIT MOBILITÉ DURABLE

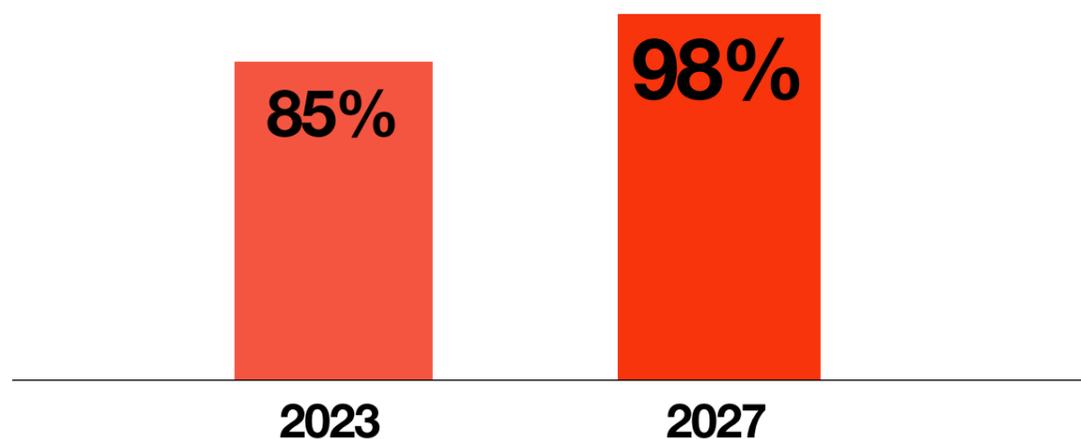
Le forfait mobilités durables permet aux salariés se rendant au travail avec des moyens de transports plus propres (vélo, covoiturage...) de remplacer le remboursement du passe Navigo par une indemnisation mensuelle.

Répartition de la durée de nos collaborations avec nos fournisseurs (données 2023)



% de nos fournisseurs de rang 1 audités, en valeur d'achat

A.P.C. s'est fixé comme objectif d'obtenir 98% de fournisseurs directs audités d'ici 2027, en valeur d'achat. En 2023, 85% de nos fournisseurs directs ont été audités.



I. SOCIAL

C. ...ET À L'ÉGARD DE NOS FOURNISSEURS

1.

DES RELATIONS PÉRENNES AVEC NOS FOURNISSEURS

A.P.C. a su bâtir au fil du temps des relations de confiance avec ses fournisseurs, notamment en allant régulièrement à leur rencontre dans les usines. En effet, nous collaborons avec près de la moitié de nos fournisseurs depuis plus de 8 ans.

2.

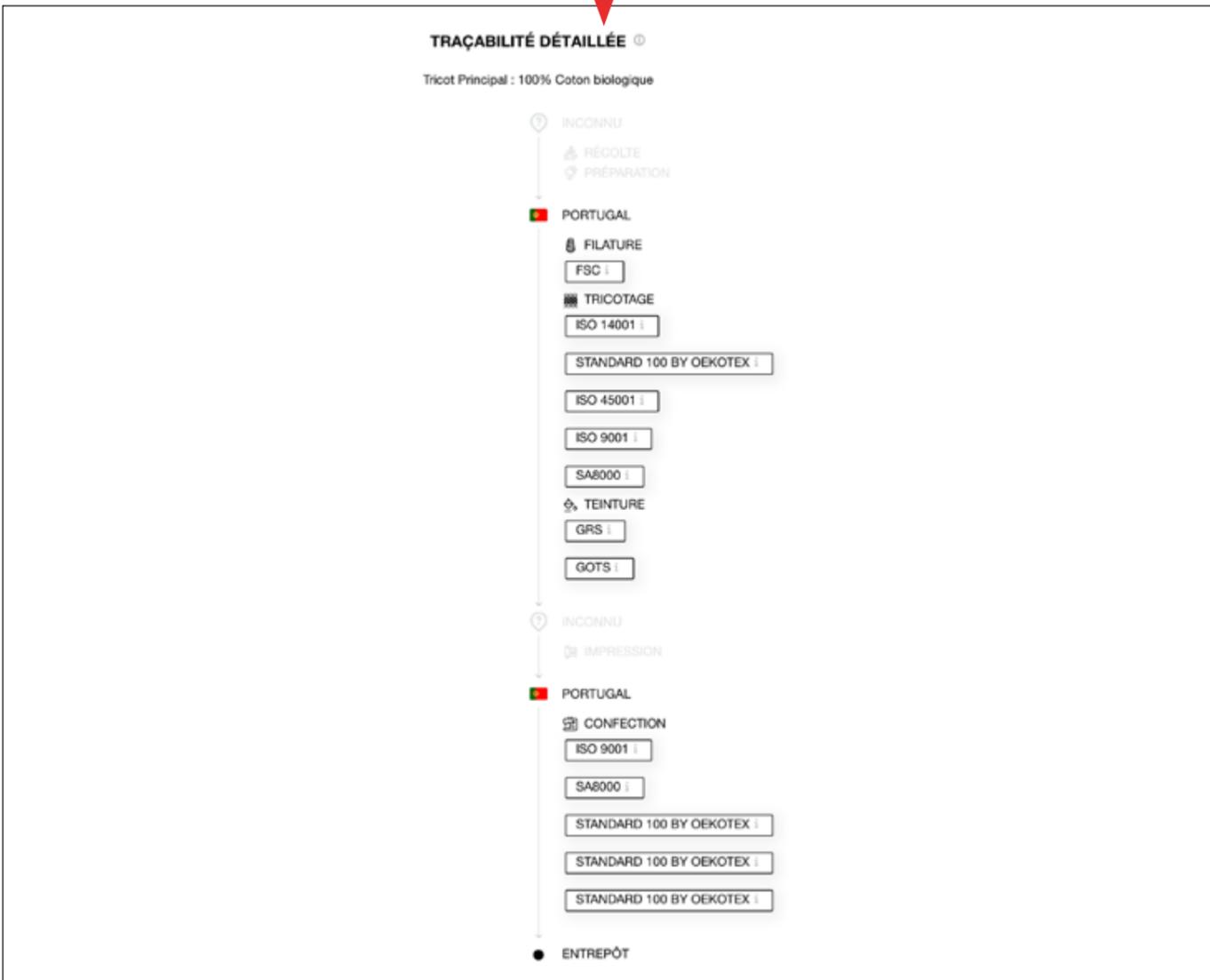
...ET UNE EXIGENCE À L'ÉGARD DE LEURS PRATIQUES

En signant notre Code de Conduite, nos fournisseurs s'engagent à respecter nos exigences sociales en matière de lutte contre la corruption et le travail des enfants, le droit du travail, la santé et la sécurité des travailleurs, conformément aux principes et droits fondamentaux de l'Organisation Internationale du Travail (OIT). A.P.C. s'assure du respect des pratiques de ses fournisseurs directs au travers d'audits sociaux et environnementaux menés par des auditeurs indépendants selon des standards exigeants tels que BSCI, WCA, SMETA, ICS, GOTS ou SA8000.

Notes d'audit obtenues\*

Conformément à notre grille de notation interne et selon le degré de conformité au standard utilisé. Nous ne travaillons plus avec les fournisseurs ayant obtenu la note D





## II. ENVIRONNEMENTAL

### A. LA TRAÇABILITÉ: UNE DÉMARCHÉ NÉCESSAIRE

Un long travail sur la traçabilité de nos produits avec [Fairly-Made](#) nous permet aujourd'hui de retracer la majorité de nos usines dans notre chaîne de production, de la matière première au produit fini. Retrouvez dès à présent sur notre site web le détail des lieux de production d'un produit, sa distance parcourue, ou encore son taux de recyclabilité.

A partir de la saison Prefall 2024 (en boutique à partir de Mai), ces informations seront directement accessibles en scannant le QR code sur les étiquettes des vêtements en boutique.

### B. L'AUGMENTATION DE NOS PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES

1.

#### NOTRE DÉFINITION DU PRODUIT ÉCO-RESPONSABLE

À la suite de la formation des équipes produits sur les impacts de chaque matière et processus de transformation, A.P.C. a établi de manière collaborative son palmarès selon les critères environnementaux et éthiques suivants: Consommation de ressources fossiles; Emission de gaz à effet de serre; Utilisation de produits chimiques; Consommation et pollution des eaux; Utilisation et pollution des sols; Déchets émis lors de la production, durée de vie et fin de vie de la matière (recyclabilité et biodégradabilité); Bien-être animal; Bien-être des travailleurs.

Ce travail a permis de définir la définition du produit éco-responsable chez A.P.C.:

Le produit éco-responsable est celui dont la matière principale est composée au minimum de 70% de matières certifiées ou éco-responsables, ou de 30% de matières recyclées.\*

\*voir la liste des matières éco-responsables en annexe



## 2.



## LABEL ET CERTIFICATIONS

Le label GOTS garantit que les vêtements certifiés sont fabriqués à partir de 70% de fibres biologiques dans le respect de normes environnementales et sociales strictes tout au long de la chaîne de production. [Pour tout savoir sur le label](#) ↗

Depuis de nombreuses années, A.P.C. vend des vêtements composés à plus de 95 % de coton biologique et travaille avec des fournisseurs certifiés GOTS. En 2023, nous avons obtenu le certificat GOTS délivré par Ecocert Greenlife (Licence n°214416). Tous les produits certifiés sont étiquetés avec le logo GOTS. [\(Licence N° 214416\)](#) ↗

### COSMOS

Depuis Janvier 2024, A.P.C. propose une ligne de cosmétiques fabriquée en France : [Pour en savoir plus sur les produits cosmos](#) ↗



- Lotion pour le corps - Cosmos Organic
- Baume à Lèvres - Cosmos Organic
- Crème Pour Les Mains - Cosmos Organic
- Savon Pour Les Mains - Cosmos Organic
- Gel Douche - Cosmos Organic

\*Ces produits sont certifiés COSMOS ORGANIC par Ecocert GreenLife selon le référentiel COSMOS disponible sur <http://COSMOS.ecocert.com> ↗



- Eau De Cologne - Cosmos Natural
- Déodorant - Cosmos Natural

\*Ces produits sont certifiés COSMOS NATURAL par Ecocert GreenLife selon le référentiel COSMOS disponible sur <http://COSMOS.ecocert.com> ↗

**« EN MODE COMME DANS L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE, L'ÉQUILIBRE ENTRE LE TROP ET LE PAS ASSEZ EST DIFFICILE À TROUVER. C'EST UN VRAI TRAVAIL. CES SIX PRODUITS SONT LES MEILLEURS POSSIBLES. ILS SONT CONÇUS POUR SE FAIRE DU BIEN, SE SENTIR BIEN DANS SA PEAU ET AIDER À PASSER UNE BONNE JOURNÉE »**

Jean Touitou





## DES LABELS DE CONFIANCE

Par ailleurs, un accent particulier a été mis sur l'augmentation de la part de matières biologiques et recyclées dans les collections.

- Oeko-Tex Standard 100, qui garantit l'absence de substances nocives pour la santé
- RWS (Responsible Wool Standard), pour la laine provenant d'élevages respectueux du bien-être animal
- GRS (Global Recycled Standard) pour un tissu composé à au moins 50% de fibres recyclées
- OCS (Organic Content Standard) pour un tissu composé de fibres biologiques certifiés

### 3.

## LE CAS DU DENIM

Pièce iconique d'A.P.C. le jean brut est reconnu pour la durabilité de sa toile en denim 100% coton. Après tissage, celle-ci ne subit aucun traitement ou lavage artificiels, deux processus qui consomment particulièrement beaucoup d'eau et de produits chimiques.

Nous travaillons principalement avec deux fournisseurs qui très tôt se sont engagés, notamment en mettant en place la réutilisation de l'eau en boucle fermée, le séchage des jeans à l'air libre, l'utilisation de chauffe-eaux solaires ou encore en adhérant au programme Zero Discharge of Hazardous Chemicals.

Un jean A.P.C. a reçu un traitement considéré comme vertueux s'il est brut ou s'il a un score EIM\* vert.

\*Score Environmental Impact Measuring mis en place par la société Jeanologia, fournisseur de technologies durables pour l'industrie du textile et basé sur les critères suivants: consommation d'eau et d'énergie, utilisation de produits chimiques et santé des employés.

## LE CAS DU CUIR

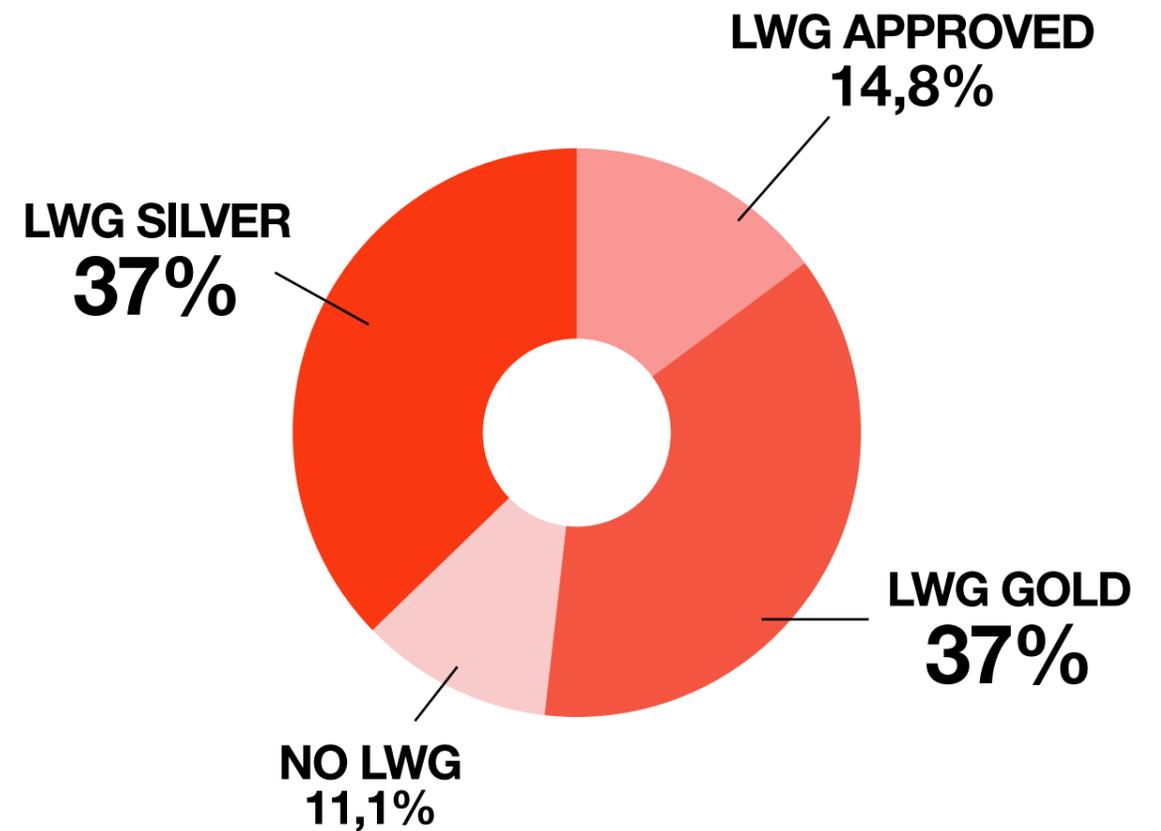
Le cuir est un sous-produit de l'industrie alimentaire qui en tant que tel a une empreinte environnementale limitée. Nous accordons une importance particulière aux méthodes de tannage utilisées :

TANNAGE	Minéral	Végétal
<b>Agent tanant</b>	Chrome 3	Extrait d'écorce, de feuilles...
Tanin biodégradable et non toxique	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Possibilité de réutiliser le tanin	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Très consommateur en eau	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Eaux polluées à traiter	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Cuir souple et polyvalent	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cuir compostable en fin de vie	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

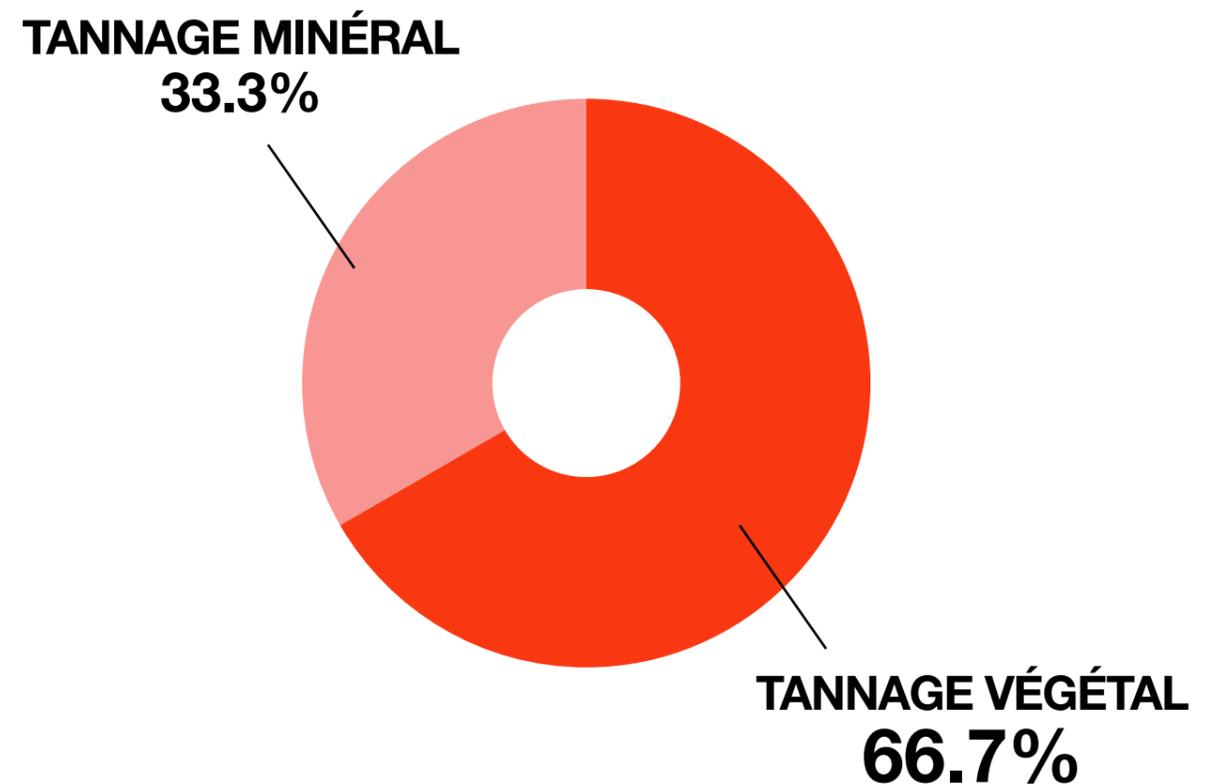
Lorsque ces deux méthodes de tannage sont réalisées de manière rigoureuse, leur impact environnemental diffère peu. Aujourd'hui, le meilleur garant pour un tannage maîtrisé et une chaîne d'approvisionnement transparente est de travailler avec des tanneries labellisées Leather Working group (LWG) ↗, dont A.P.C. est membre.

En 2022 A.P.C. s'est fixé comme objectif d'atteindre 70% de produits éco-responsables d'ici 2027, en volume d'achat. En 2023, 62% de nos produits sont éco-responsables.

En 2023, nos tanneries sont certifiées...



Et nos cuirs ont été obtenus avec un tannage...



## II. ENVIRONNEMENTAL

### C. UN OBJECTIF AMBITIEUX: LA RÉDUCTION DE NOTRE BILAN CARBONE™

1.

#### OBJECTIF NEUTRALITÉ CARBONE MONDIALE

##### A. L'accord de paris

Les experts du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) estiment qu'afin de préserver une planète habitable, il est impératif de limiter le réchauffement planétaire à 2°C d'ici 2100 par rapport aux niveaux préindustriels, tout en poursuivant l'action menée pour le limiter encore davantage à 1,5 °C.

L'Accord de Paris présenté lors de la COP21 de 2015 rend cet objectif juridiquement contraignant pour les 195 nations signataires, qui doivent publier tous les 5 ans un plan d'action climat. En 2018, le GIEC alertait sur le besoin urgent de contenir le réchauffement climatique en dessous d'1,5°C pour en limiter les effets catastrophiques.

Cet objectif nécessite que les Etats:

- Réduisent leurs émissions de 45% d'ici à 2030 par rapport au niveau de 2010
- Atteignent l'objectif de zéro émission nette d'ici à 2050 en vue de participer à la neutralité carbone mondiale. Cette dernière renvoie à l'équilibre entre émissions et absorptions d'émissions de GES à l'échelle planétaire et ne peut être atteinte qu'en réduisant au maximum nos émissions et en absorbant les émissions restantes inévitables avec des puits de carbone.

##### B. Bilan carbone™: origine et cadre légal

En 2001, le World Resources Institute (WRI) et le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) publient le Greenhouse Gas (GHG) Protocol.

Ce protocole devient le standard mondialement utilisé pour la mesure des émissions carbone. Il comptabilise les 7 gaz identifiés en 1997 par le Protocole de Kyoto comme contribuant au réchauffement planétaire, puisque leur effet de serre empêche la chaleur de s'échapper dans l'espace.

Chaque gaz a une capacité de rétention thermique différente. Afin de simplifier la lecture du bilan carbone™, ces capacités sont converties et exprimées en équivalent CO2 (CO2e). En France, l'ADEME a mis au point en 2002 le bilan carbone™, méthodologie qui permet à l'entreprise de mesurer les émissions de gaz à effet de serre (GES) générées directement et indirectement par son activité.

#### Nos objectifs en chiffre

**-42%\***

**Sur les émissions directes (scopes 1&2)**

d'ici 2030 par rapport à 2022, en valeur absolue

**-51,6%\***

**sur les émissions indirectes (scope 3)**

d'ici 2030 par rapport à 2022, en intensité

\*Ces objectifs, dont la trajectoire s'aligne scientifiquement à l'objectif de l'Accord de Paris, ont été validés par la SBTi (Science Based Targets initiative).

#### Nos résultats en 2023

**-29,03%**

**Sur les émissions directes (scopes 1&2)**

par rapport à 2022, notamment grâce à la transition vers une électricité 100% renouvelable sur l'ensemble des sites A.P.C. français

**-5,74%**

**sur les émissions indirectes (scope 3)**

par rapport à 2022 en intensité en moyenne par produit

[\\*en savoir plus sur la méthode de calcul de notre bilan carbone](#) ↗

[\\*\\*en savoir plus sur le bilan carbone 2023](#) ↗



2.

## ACTIONS DE DÉCARBONATION EN PLACE

2023 marque un tournant décisif dans la stratégie de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> d'A.P.C. Après une analyse approfondie de nos principales sources d'émissions directes et indirectes prises en compte pour le calcul de notre bilan carbone, nous avons identifié des leviers concrets et établi un plan d'action. A.P.C. a travaillé l'optimisation du choix des matières premières comme l'augmentation des matières biologiques et recyclées dans nos collections, la réduction des plans de collection, l'augmentation de la part d'énergie verte dans nos bureaux, nos boutiques et chez nos fournisseurs.

Au vu de ce bilan, nous avons ajusté notre stratégie pour atteindre nos objectifs ambitieux. Ces actions ne sont pas de simples déclarations, mais des initiatives mesurées, fondées sur des données concrètes et validées, qui visent à réduire notre empreinte carbone tout en maintenant la qualité et la performance économique de nos produits. Notre démarche est axée sur des progrès concrets et mesurables dans un souci de progrès réel, mais sans prétendre à des résultats immédiats car il s'agit d'une démarche de long terme.



### III. SOCIÉTAL

#### 1. MÉCÉNAT DU PROGRAMME D'ÉGALITÉ DES CHANCES DE SCIENCE PO

**Conventions Education Prioritaire (CEP)\* :  
c'est quoi ? -**

- 2001** Lancement des CEP, un dispositif d'accompagnement permettant aux élèves de milieux sociaux défavorisés d'intégrer Science Po par une voie d'accès parallèle.
  
- 2023** Plus de 2400 élèves méritants ont intégré Science Po par la voie CEP. L'École a renforcé son engagement en doublant le nombre d'admis en première année par cette voie.

Depuis 2020, A.P.C. est mécène de ce programme. En 2023, 5000 € ont été versés au profit de ce projet. Par ailleurs et sur la base du volontariat, certains membres des équipes A.P.C. accompagnent à titre personnel des étudiants issus de ce programme via du mentorat.

[\\*Plus d'infos sur le CEP ↗](#)

Science Po Paris, place Saint-Thomas-d'Acquin, à Paris (7e)



2.

## SOUTIEN À LA FONDATION GOODPLANET

Depuis 2021, A.P.C. a remplacé le sac en papier kraft par un sac produit à partir de rPET 190T. Pour chaque sac vendu, 1€ est reversé à l'association GoodPlanet.

Cette association, fondée en 2005 par Yann Arthus Bertrand et reconnue d'utilité publique, mène des projets de terrain solidaires et environnementaux dans le monde entier, notamment via dans le cadre de son programme Action carbone solidaire.

En 2023, la vente des sacs nous a permis de collecter plus de 27 000€, que nous avons dédiés à un projet visant à donner accès à l'énergie solaire aux enfants en internat au Ladakh, en Inde.

Dans cette région à l'extrême nord de l'Inde, les villages enclavés des déserts montagneux sont souvent difficiles d'accès, ce qui pousse les enfants à être scolarisés en internat, loin de chez eux. Par ailleurs, ces internats ont un accès très limité à un réseau électrique stable et à l'eau chaude.

Depuis 2013, la Fondation GoodPlanet intervient au Ladakh et travaille depuis 2017 en partenariat avec l'ONG LEHO (Ladakh Environment and Health Organisation). L'ensoleillement de la région étant optimal, cette énergie solaire a été mise à profit pour construire et y développer l'électricité solaire, des bâtiments solaires passifs. Résultat: 8 internats aménagés pour donner accès à l'eau chaude à 677 enfants de 4 à 18 ans et à 16 personnels encadrants !

**«QUEL PLAISIR DE POUVOIR UTILISER L'EAU CHAUDE DIRECTEMENT AU ROBINET DANS LA DOUCHE ! AVANT ON DEVAIT ALLER CHERCHER L'EAU À L'EXTÉRIEUR, LA FAIRE CHAUFFER SUR LE GAZ PUIS LA TRANSPORTER DANS LA SALLE DE BAIN»**

Témoignage de Losbang, 15 ans, interne à Khaltse.

[En savoir plus sur la Fondation](#) ↗





2.

## MÉCÉNAT DE LA VILLETTE

Depuis 2024, A.P.C. accompagne l'établissement public de la Villette et habille ses équipes d'accueil. [En savoir plus](#) ↗



## ANNEXE

Liste détaillée des matières éco-responsables pour A.P.C. :

- Chanvre biologique GOTS/OCS
- Coton recyclé GRS/RCS
- Coton biologique GOTS/OCS
- Lin biologique GOTS/OCS
- Paille
- Bambou (fibre)
- Chanvre
- Coton extra longues fibres
- Coton longues fibres
- Pima coton crepe
- Lin conventionnel
- Alpaga RAS
- Cachemire recyclé GRS/RCS
- Duvet RDS
- Laine RWS
- Laine recyclée GRS/RCS
- Mohair RMS
- Alpaga
- Cachemire SFA
- Cachemire GCS
- Laine tracée et mulesing free
- Laine vierge tracée et mulesing free
- Laine mérinos tracée et mulesing free
- Soie biologique GOTS/OCS
- Yak tracé
- Tencel™ Lyocell
- Viscose Ecovero™
- Cupro Bemberg™
- Lyocell
- Tencel™ Modal
- Seacell™
- Viscose FSC™
- Viscose Enka™
- Nylon recyclé GRS/RCS
- Polyamide recyclé GRS/RCS
- Polyester recyclé GRS/RCS
- Polyuréthane recyclé GRS/RCS
- Cuir issu d'une tannerie certifiée LWG GOLD, LWG SILVER, BRONZE ou AUDITED
- Acier inoxydable
- Zamac
- Laiton recyclé
- Résine recyclée



## LA GOUVERNANCE DU PROJET RSE

Deux fois par an le Board définit les orientations et les objectifs stratégiques, qui sont mises en oeuvre sous la responsabilité du Comité Opérationnel. Un comité de pilotage mensuel réunit les responsables RSE de chaque service et coordonne les efforts menés dans les équipes et s'assure de l'alignement sur les objectifs fixés par le Board.

Pour suivre les avancées et au besoin ajuster le choix des matières, les plans de collection, le choix des fournisseurs ou les actions auprès d'eux, des KPIs sont calculés tous les mois lors de points de passage entre les équipes du studio, du merchandising et de la RSE.

